

Cadenas de suministro de varios niveles

Cada compañía tiene su propia cadena de suministro que esta compuesta de los recursos necesarios para el aprovisionamiento y la distribución al cliente de materiales.

Con **Planning Studio 100** puede modelar cualquier tipo de cadena de suministro de forma gráfica, desde la más simple con un único almacén en el que se reciben los materiales de proveedores o fábricas y se sirven al cliente final, hasta aquellas compuestas por almacenes centrales, regionales y puntos de distribución con distintos niveles.

En el caso de cadenas de suministro de varios niveles, cada SKU es suministrada desde el almacén por defecto, aunque es posible trabajar con almacenes o proveedores alternativos.

Contra stock o Contra pedido

No todas las SKUs que gestione el departamento de planificación de su organización tiene que planificarse de la misma manera.

Con **Planning Studio 100** es posible gestionar algunas contra stock, según el pronóstico que se haya calculado y muchos otros factores y otras simplemente contra pedido. En este caso se planifica teniendo en cuenta sólo los pedidos de los clientes que provienen del E.R.P. de su empresa y que se actualizan diariamente al menos.

Planning contra stock

Cuando se planifica contra stock se considera que la única demanda a servir es el pronóstico de la demanda y además se tiene como objetivo mantener el stock de seguridad que previamente se ha calculado.

Esta es una simplificación que normalmente trae nefastas consecuencias desde el punto de vista de servicio al cliente, porque se asume que cualquier pedido está dentro del pronóstico y si no es así, el stock de seguridad nos salvará del desastre.

Para **Planning Studio 100** no existe la dicotomía entre planificar utilizando sólo los pedidos de los clientes o sólo el pronóstico de la demanda. Identificamos la demanda extraordinaria.

Demanda extraordinaria

Definimos la demanda extraordinaria como aquella demanda que es tan grande que podemos asegurar que no está dentro

Funcionalidad

General

- Definición gráfica de la cadena de suministro
- Número ilimitado de niveles en la cadena de suministro
- Tipos de demanda: Pronóstico, backorder, Extraordinaria, Dependiente y Substitución
- Asignación de suministro contra demanda

Aprovisionamiento

- Planificación según mínimos por grupo de SKUs

Distribución

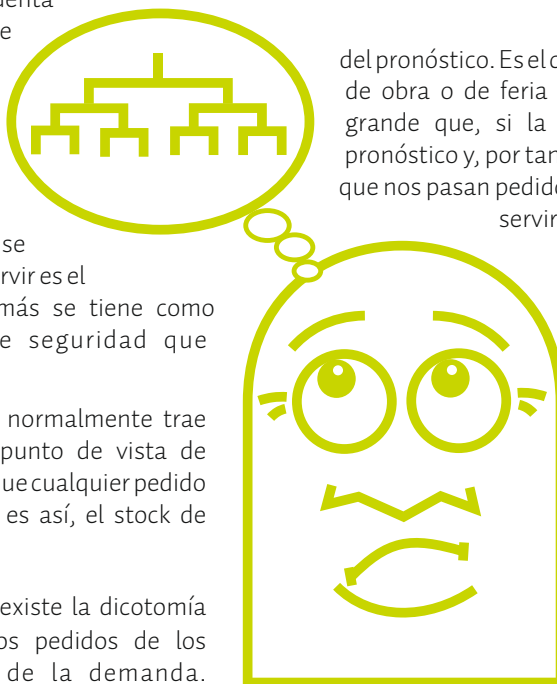
- Reglas de reparto del stock según nivel de inventario
- Visibilidad completa desde proveedores al punto de venta

del pronóstico. Es el caso típico de demandas de exportación o de obra o de feria o de concursos. Esta demanda es tan grande que, si la servimos contra stock, rompemos el pronóstico y, por tanto, dejamos de servir al resto de clientes que nos pasan pedidos de forma recurrente. Y por tanto suele servirse contra pedido.

Planning Studio 100 es capaz de identificar esta demanda sin ayuda alguna por parte del usuario. Cuando se integran los pedidos desde el E.R.P. de su empresa a **Planning Studio 100**, se identifican aquellos que son tan grandes que suponen demanda extraordinaria.

La demanda extraordinaria se suma al pronóstico para que se acabe aprovisionando tanto la una como la otra y no se produzcan problemas de servicio al cliente.

Esta identificación de la demanda extraordinaria permite al departamento de planificación aplicar una estrategia de servicio frente al cliente, por ejemplo partir el pedido en varias entregas, con una inicial contra stock.



Otros tipos de demanda

Planning Studio 100 también considera, identifica y planifica otros tipos de demanda:

- Backorder, que son todos aquellos pedidos cuya fecha de entrega ya ha sido sobrepasada y además no existe stock para ser asignado.
- Demanda dependiente, que es la generada por la existencia de listas de materiales o packs.
- Demanda de sustitución, que es la generada por la aplicación de sustituciones entre distintos artículos. Cuando el artículo "B" sustituye al "A" y un cliente realiza un pedido del "A" cuando el stock de éste se ha agotado, **Planning Studio 100** crea una demanda de sustitución en el artículo "B" por la cantidad necesaria del "A".

Planificación de la distribución

Si en la actualidad desde los puntos de venta se lanzan pedidos para reponer el stock, con **Planning Studio 100** esta función desaparece, porque es el propio sistema el que calcula cada día lo que es necesario reponer en cada punto de venta. La implementación de **Planning Studio 100** proporciona la herramienta clave para poder automatizar la distribución.

Esta funcionalidad supone que es el propio sistema el que toma las decisiones de reparto del stock existente, algo que no tiene incidencia cuando hay inventario suficiente para satisfacer cualquier demanda, pero que se convierte en crítico cuando el stock es un recurso escaso.

Para controlar la forma en la que **Planning Studio 100** distribuye el stock, se definen diferentes políticas en función de la situación. No es lo mismo cuando el stock disponible sólo permite cubrir los pedidos pendientes de los clientes en algunos puntos de venta, que cuando se cubren todos los pedidos pendientes y se desea dejar a todos los nodos con la misma proporción de la demanda durante el plazo de entrega.

Proceso de asignación

Antes de empezar el proceso de planificación, **Planning Studio 100** calcula la asignación del inventario existente a los pedidos pendientes de forma que se obtiene la demanda pendiente (backorder). En este proceso el usuario puede aplicar criterios de optimización en base a servir pedidos completos, como por ejemplo servir el mayor número de pedidos completos, o minimizar el valor de las roturas o el de clientes no satisfechos.

También es posible asignar el inventario sin que sea necesario servir pedidos completos, de forma que se apliquen prioridades arbitrarias en función de la importancia del cliente con unos mínimos a servir de todos ellos.

Una vez asignado el inventario existente, **Planning Studio 100** continúa con el proceso de asignación de cualquier necesidad contra algún suministro disponible, ya sea éste una orden en firme proveniente del E.R.P. o una orden planificada por el propio sistema para equilibrar demanda contra suministro.

Cotización de fechas de entrega

El proceso de asignación de **Planning Studio 100** permite conocer de forma precisa la asignación de la demanda al suministro existente y por tanto el suministro disponible no comprometido. Con esta información **Planning Studio 100** es capaz de cotizar una fecha de entrega para un nuevo pedido de cliente.

Las capacidades de integración de **Planning Studio 100** con otros sistemas permiten leer los pedidos de los clientes según se insertan por parte del personal de atención al cliente de su organización.

Planificación por atributos

Planning Studio 100 permite calcular planificaciones en las que las SKUs no deben planificarse de forma independiente. Este es el caso de la industria de la moda, donde todas las tallas de un producto deben planificarse a la vez y lanzar órdenes que deben cumplir unos mínimos.

De forma similar sucede con ciertos proveedores a los cuales no podemos enviar una orden de compra cuyo valor sea menor que un mínimo o que deban ser múltiplos enteros de la unidad de transporte, por ejemplo un container, un camión completo, etc.

Planning Studio 100 permite definir políticas de planificación que den respuesta a este tipo de objetivos, de forma que el planificador no tenga que intervenir y, sin ninguna otra inspección, las órdenes planificadas se puedan enviar al E.R.P. de su organización como órdenes de compra, fabricación o transporte.

Interfaz gráfica

La Interfaz gráfica de usuario de **Planning Studio 100** ha sido diseñada para permitir al usuario navegar cómodamente por la información.

El uso de tablas anidadas permite al usuario ver la planificación de un determinado día y descender para ver que pedidos han sido considerados como demanda extraordinaria o cuál es la orden en firme considerada que ha sido integrada desde el E.R.P.

El usuario puede configurar mediante plantillas la información que se muestra de cada objeto de la base de datos, desde los pedidos de los clientes, hasta las órdenes en firme de proveedores o fábricas.